

Оригинальная статья

УДК 303.4:338.48

Глобальные и национальные тренды развития туризма в современных условиях

И. З. Чхотуа¹, А. А. Мурадов²

^{1,2}Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия;

¹Chkhotua@inbox.ru; <https://orcid.org/0000-0001-7234-0862>

²sashamuradov@mail.ru

Аннотация: Статья затрагивает актуальные вопросы развития туризма на современном этапе и в связи с мировой кризисной ситуацией. Россия столкнулась в 2022 г. с беспрецедентным санкционным давлением, которое также отразилось на туристической отрасли на мировом, национальном, региональном уровнях. В рамках статьи проводится стратегический анализ отрасли туризма в мире и в Российской Федерации в современных условиях, анализ внешней среды объекта стратегирования как один из важнейших этапов определения стратегических приоритетов развития отрасли в стране. Целью данной статьи является выявление и анализ глобальных и национальных трендов развития туризма в современных условиях.

Ключевые слова: туризм, стратегирование отрасли туризма, стратегия, глобальные и национальные тренды в туризме, стратегические приоритеты, региональное развитие

Цитирование: Чхотуа И. З., Мурадов А. А. Глобальные и национальные тренды развития туризма в современных условиях // Стратегирование: теория и практика. 2023. Т. 3. № 2. С. 207–217. <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-2-207-217>

Поступила в редакцию 01.03.2023. Прошла рецензирование 10.03.2023. Принята к печати 16.03.2023.

original article

Tourism Development in Modern Conditions: Global and National Trends

Iona Z. Chkhotua¹, Alexander A. Muradov²

^{1,2}Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia

¹Chkhotua@inbox.ru; <https://orcid.org/0000-0001-7234-0862>

²sashamuradov@mail.ru

Abstract: The article focuses on the main issues of tourism development during the current global crisis. The unprecedented sanctions that Russia had to face in 2022 affected the tourism industry at the global, national, and regional levels. This strategic analysis of the global and national tourism industry featured the external environment of the strategizing object as an important stage in determining the strategic priorities for domestic tourism. The research made it possible to identify and analyze some global and national trends in the development of tourism industry in modern conditions.

Keywords: tourism, tourism industry strategy, strategy, global, national trends in tourism, strategic priorities, regional development

Citation: Chkhotua IZ, Muradov AA. Tourism Development in Modern Conditions: Global and National Trends. *Strategizing: Theory and Practice*. 2023;3(2):207–217. (In Russ.). <https://doi.org/10.21603/2782-2435-2023-3-2-207-217>

Received 1 March 2023. Reviewed 10 March 2023. Accepted 16 March 2022.

当前条件下旅游业发展的全球和国家趋势

I.Z. Chkhotua¹, A.A. Muradov¹

^{1,2}莫斯科罗蒙诺索夫国立大学, 俄罗斯, 莫斯科

¹Chkhotua@inbox.ru; <https://orcid.org/0000-0001-7234-0862>

²sashamuradov@mail.ru

摘要: 文章论述了现阶段旅游业发展的热点问题, 并与全球危机形势相联系。2022年俄罗斯面临前所未有的制裁压力, 这也在全球、国家和地区层面影响了旅游业。文章对当前条件下世界和俄罗斯联邦的旅游业进行了战略分析, 对战略化对象的外部环境进行了分析, 这是确定俄罗斯旅游业发展战略优先事项的最重要阶段之一。本文的目的是确定和分析在当前条件下旅游业发展的全球和国家趋势。

关键词: 旅游业、旅游产业战略化、战略、旅游业的全球和国家趋势、战略优先事项、区域发展

2023年3月1日收到稿件。2023年3月10日通过同行评审。2023年3月16日接受发表。

ВВЕДЕНИЕ

Россия – страна со значительным культурно-историческим и природным потенциалом, открывающим колоссальные возможности для развития различных видов туризма. Однако оценка потенциала дестинации для развития туризма предполагает одновременно с ресурсной обеспеченностью (природной, рекреационной, культурной и т. д.) оценку уровня развития инфраструктуры (общей и специальной), транспортной доступности ключевых аттракций, наличия узнаваемых брендов, экологической емкости территории и ряда иных важнейших параметров анализа. При этом важно отметить, что анализ потенциала развития туризма в дестинации есть не что иное, как анализ внутренней среды объекта стратегирования для выявления конкурентных преимуществ и ресурсной обеспеченности реализации выбранных приоритетов. Ему предшествует стратегический анализ внешней среды, предполагающий выявление и анализ

глобальных, национальных, региональных и отраслевых трендов, и подготовка специфического прогноза для объекта стратегирования^{1,2}.

Туризм выполняет важнейшую гуманитарную функцию, способствующую всестороннему развитию личности, его уровня образования и творческого потенциала. Стремление к знаниям, изучению культуры своей Родины является неотъемлемой частью человеческой сущности, поэтому развитию туризма на глобальном, национальном и региональном уровнях уделяется особое внимание со стороны государства³.

В развитых странах и ряде стран с формирующимся рынком туризм остается значительной статьей несырьевого неэнергетического экспорта страны⁴. Для многих, особенно островных государств, именно туризм является основным источником поступлений иностранной валюты в бюджет, одновременно актуализируя вопросы

¹ Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.

² Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.

³ Агешкина Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. 567 с.

⁴ Kvint V. Strategy for the global market: Theory and practical applications. New York, London: Routledge, 2016. 519 p.

рационального использования природных ресурсов и определения приемлемой нагрузки на территорию дестинации с учетом ее рекреационной емкости и принципов устойчивого развития⁵.

За последние десять лет туристская отрасль претерпела ряд значительных изменений. Туризм стал одним из крупнейших и быстрорастущих секторов в мировой экономике. При этом, несмотря на чрезвычайные периоды, которые время от времени переживают экономики мира, туризм демонстрирует уникальную способность к быстрому восстановлению параметров своего развития⁶.

Стратегическая значимость и роль туризма как крупнейшего межотраслевого комплекса выражается в тех функциях, которые он выполняет: доходная (пополнение бюджета страны, активизация инвестиционных процессов в дестинации), функция содействия занятости (туристический сектор – крупнейший работодатель в мире, согласно отчетам UNWTO за 2020 г. в туризме было создано более 325 млн рабочих мест), выравнивающая функция (туризм – крупнейший межотраслевой комплекс, в который вовлечено более 53 смежных отраслей; туризм способен придать дополнительный импульс развитию депрессивных регионов и моногородов, снизить миграционный отток населения, создать дополнительные источники

пополнения регионального бюджета), инструмент межкультурной коммуникации и трансграничного сотрудничества, когда природно-рекреационный, культурный потенциал приграничных территорий благоприятствует взаимовыгодному сотрудничеству в сфере туризма и установлению международных культурных связей по обе стороны границы^{7,8}.

В таблице 1 представлены данные ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) с участием экспертов Oxford Economics за 2022 г.⁹

ОБЪЕКТЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Объектом исследования в данной статье является отрасль туризма как важнейшее стратегическое направление диверсификации экономики страны, значительный источник пополнения национального бюджета, крупнейший работодатель в мире. Предметом исследования является один из этапов разработки стратегических приоритетов развития отрасли туризма – анализ внешней среды объекта стратегирования: выявление трендов, определяющих направления долгосрочного развития объекта.

Методологической базой исследования выступают труды академика РАН В. Л. Квинта по теории, методологии и практике стратегирования, послужившие теоретико-методологической основой

Таблица 1. Вклад туризма в мировую экономику

Table 1. Tourism in global economy

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Мировой ВВП сектора туризма и путешествий (% по отношению к предыдущему периоду)	103,5	49,6	121,7
Мировой ВВП (% по отношению к предыдущему периоду)	102,5	96,7	105
Вклад туризма в мировой ВВП (трлн долл. США)	9,6	4,8	5,8
в % от мирового ВВП	10,3	5,3	6,1

⁵ Gössling S., Halld C. M., Scott D. The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. New York, London: Routledge, 2015. 548 p.

⁶ Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе / В. Л. Квинт [и др.]. Кемерово: КемГУ, 2021. 371 с.

⁷ Там же.

⁸ Карпова Г. А., Ткачев В. А., Долженко Д. Е. Методологические подходы к определению мультипликативного эффекта межрегиональных туристских проектов // Сервис plus. 2018. Т. 12. № 2. С. 65–72. <https://doi.org/10.24411/2413-693X-2018-10207>

⁹ Составлено по: Статистический бюллетень Росстата ко Всемирному дню туризма – 2022. URL <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/comments>

разработки ряда региональных стратегий в стране и за рубежом^{10,11,12,13}.

АНАЛИЗ МИРОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД

Чрезвычайный период, обусловленный влиянием пандемии и внешнеполитическими факторами, безусловно поставил отрасль туризма, как множество других отраслей экономики, в жёсткие условия функционирования и несколько скорректировал стратегические цели, задачи и приоритеты развития. По данным UNWTO, в период с января по март 2022 г. объём международного туризма увеличился на 130 % по сравнению с аналогичным периодом 2021 г. В первом квартале 2022 г. было зарегистрировано около 117 млн поездок, в то время как в первом квартале 2021 г. – около 41 млн.

Согласно отчетам UNWTO¹⁴ международный турпоток значительно вырос в следующих регионах:

- Европа (+281 % по сравнению с 2021 г.);
- Америка (+117 %);
- Ближний Восток (+132 %);
- Африка (+96 %);
- Азиатско-Тихоокеанский регион (+64 %).

Проведенный UNWTO опрос среди экспертов туристической индустрии показал следующее: 83 % опрошенных назвали 2022 г. более перспективным по сравнению с 2021 г., а 48 % считают, что международный туризм окончательно восстановится в 2024 г.^{15,16}

На российских путешественников приходится около 1 % мировых расходов на туристические поездки. В 2021 г. граждане России потратили на отдых за пределами страны более 9 млрд долларов.

При этом прогнозы экспертов на 2022 г. были таковы, что экономические потери туристической отрасли в мире будут порядка 7 млрд долларов. Согласно Skift Recovery Index туристическая отрасль в России восстанавливается быстрее, чем во многих других странах¹⁷. Этому способствует рост регионального туризма.

Пандемия коронавируса существенно отразилась на туристической отрасли: закрылись границы, одновременно возрос внутренний туризм. Так, например, по данным IATA, Россия занимает третье место после Китая и США по количеству внутренних рейсов¹⁸. По данным АТОР динамика прироста внутреннего организованного турпотока в 2021 г. превысила показатели 2020 года на 30 %. Совокупный внутренний турпоток (организованные и самостоятельные туристы) в 2022 г. оценивается в 61,2 млн человек, что на 8,3 % выше показателя за 2021 г. (56 млн чел.) (табл. 2¹⁹).

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Кризис в мировой экономике, закрытие границ и иные существенные последствия изменения геополитической картины мира, а также последствия распространения коронавирусной инфекции и ее штаммов актуализировали вопрос необходимости стратегического развития национальной системы здравоохранения, а также развития лечебно-оздоровительного, медицинского туризма. В условиях пандемии коронавируса основные рынки международного туризма испытали так называемый кризисный шок, сформировались новые условия

¹⁰ Kvint V. Strategy for the global market: Theory and practical applications. New York, London: Routledge, 2016. 519 p.

¹¹ Стратегирование отрасли туризма...

¹² Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес атлас, 2012. 627 с.

¹³ Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с.

¹⁴ Барометр мирового туризма 2022. URL: <https://www.eunwto.org/doi/epdf/10.18111/wtobarometerrus.2022.20.1.2?role=tab>

¹⁵ Кружалин В. И., Меньшикова Т. Н., Кружалин К. В. Стратегическое планирование как основа устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Географический вестник. 2022. № 1(60). С. 136–149. <https://doi.org/10.17072/2079-7877-2022-1-136-149>

¹⁶ Strategic planning for the implementation of tourism information system / A. Mulyani [et al.] // International journal of scientific & technology research. 2020. Vol. 9. № 2. P. 4714–4717.

¹⁷ Skift Recovery Index. URL: <https://research.skift.com/recovery/>

¹⁸ Истомина Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: РГГУ, 2019. 288 с.

¹⁹ Составлено по: Статистический бюллетень Росстата ко Всемирному дню туризма – 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/comments>

Таблица 2. Туризм в России в I и II кварталах 2022 г.
Table 2. Tourism in Russia in quarters I and II of 2022

Показатели	I квартал 2022 г.	II квартал 2022 г.	Прирост I квартал 2022 г. к I кварталу 2021 г., %	Прирост II квартал 2022 г. к II кварталу 2021 г., %
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. человек	12900,3	18013,0	15,9	18,4
в т. ч.: граждан РФ	12254,1	17343,8	14,9	18,5
иностраннх граждан	646,2	669,2	40,6	15,3
Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг (без НДС, акцизов и аналогичных платежей), млн руб.	103707,1	169990,5	15,0	17,8
Число въездных туристских поездок, тыс.	1414,4	2237,0	21,6	35,3
Объем услуг турагентств, туроператоров и прочих услуг по бронированию и сопутствующих им услуг, млрд руб.	37,0	49,8	42,6	34,4
Объем услуг санаторно-курортных организаций, млрд руб.	26,4	41,1	7,9	0,4
Оценка турпотока, млн	23,5	41,4	16,1	18,6

и формальности совершения туристских поездок, а также новые паттерны потребительского поведения.

В Российской Федерации с 2020 г. наметился долгосрочный тренд на активное и системное развитие рынка внутреннего туризма. На это повлияла не только пандемия, но и последние события начала 2022 г., когда в условиях значительных усложнений туристских формальностей в отношении нашей страны актуализировалась задача развития туристического потенциала, формирования современной высококачественной инфраструктуры, уникальных и доступных объектов показа, повышения доступности и транспортной связанности России. Разработан и реализуется Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»,

предполагающий реализацию ряда федеральных проектов – ФП-1 «Развитие туристической инфраструктуры», ФП-2 «Повышение доступности туристического продукта», ФП-3 «Совершенствование управления в сфере туризма»^{20,21}. Общий объем финансирования Национального проекта предполагается на уровне 529 млрд руб. Стратегическая цель, поставленная в рамках проекта – увеличение количества путешествующих по стране с 65 млн (показатель по состоянию на 2019 г.) до 140 млн (прогноз на 2030 г.), а рабочих мест – с 2,5 млн (показатель по состоянию на 2019 г.) до 4,2 млн (прогноз на 2030 г.).

Зарубежные и отечественные эксперты отмечают формирование глобальных трендов развития общества и рынков, которые в ближайшее время

²⁰ Туризм и индустрия гостеприимства. URL: <https://xn--80aapampemchfmo7a3e9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>

²¹ ФП – Федеральный проект.

Таблица 3. Анализ глобальных трендов, влияющих на развитие туризма и гостеприимства в постпандемийном мире
Table 3. Global post-pandemic trends that affect tourism and hotels

Тренды	Характеристика влияния на сектор туризма и гостеприимства
Приоритетность здоровья и безопасности	У современного туриста в приоритете вопросы безопасности, гигиены, а также различные процедуры, направленные на охрану здоровья. Доверие потребителя строится на приоритетах надежности и безопасности оказания услуги компаниями индустрии туризма.
Изменение в потребительском поведении: снижение доли спонтанных поездок	Ввиду снижения покупательской способности потребителя в приоритете планирование основных статей расходов семейного бюджета и тщательный выбор и планирование турпоездки. Туристические предпочтения будут смещаться в сторону доверия известному бренду и приоритетности высокого качества сервиса. Наблюдается снижение спонтанных и рост заранее планируемых покупок и поездок.
Поиск уникального эмоционального опыта и эссенциализм	Кастомизация путешествий, рост самостоятельного туризма, трансформация туристического рынка под воздействием цифровизации отрасли, стремление путешественника погрузиться с местную культуру, узнать дестинацию изнутри (принцип «living like a local»), стремление к осознанному потреблению. Наблюдается рост нишевых направлений туризма: приключенческий, промышленный, оздоровительный с различными практиками релаксации и т. д.
Появление новых форматов занятости	Новые бизнес-модели с удаленной работой сотрудников взаимовыгодны как работодателю, так и работнику, и в меньшей степени влияют на производительность труда последнего: снижение затрат на содержание офиса, снижение уровня стресса при одновременном росте производительности труда, возможность сочетания работы с досугом при сохранении качества выполнения первого и др. Рост спроса на недвижимость и аренду жилья в дестинациях, благоприятных для удаленной работы (мягкий климат, благоприятная городская среда, развитая инфраструктура и т. д.)
Цифровизация отраслей экономики	Современные средства коммуникации позволяют значительно упростить и ускорить ход бизнес-процессов на предприятиях различной отраслевой принадлежности, одновременно оставляя за гранью цепочки создания стоимости отдельных игроков рынка. Развитие цифровых сервисов для путешественников позволяет туристам самим комплектовать туристический продукт, исходя из своих досуговых предпочтений и ценовых и качественных параметров турпродукта.
Приоритет путешествий на природе, экотуризм	Последствия пандемии и современная геополитическая ситуация сказались и на досуговых предпочтениях туриста в сторону выбора «зеленых» дестинаций, путешествий в близлежащие дестинации на собственном автомобиле, сельский туризм.

будут оказывать серьезное влияние на развитие туризма и гостеприимства (табл. 3)^{22,23,24,25}.

Важнейшим глобальным трендом является актуальность экологической повестки и внедрение ESG-принципов в практику работы предприятий (в т. ч. туристской индустрии). Важно отметить, что вопросы экологически ответственного потребления лежат в основе поведенческих паттернов современных туристов, представителей бизнес-сообщества (предприятий, инвесторов, контрагентов), правительств и т. д. В России разработаны методические рекомендации по внедрению ESG-принципов в практику работы предприятий индустрии туризма, и ведется работа по принятию ГОСТов, регламентирующих внедрение принципов устойчивого развития в сферу туризма²⁶ (рис. 1²⁷).

Национальный тренд – рост внутреннего туризма и беспрецедентное внимание власти на системное развитие отрасли (рис. 2, 3²⁸).

Национальный тренд – развитие нишевых направлений в туризме (промышленный туризм,

экологический) и развитие межрегиональных туристических маршрутов/продуктов.

Стратегический потенциал развития промышленного туризма раскрывается в следующих аспектах:

- нишевое направление открывает возможности продвижения локальных брендов на национальный и международный рынки;
- способствует трансляции ресурсосберегающей политики и следованию принципам устойчивого развития в работе промышленных предприятий;
- обладает маркетинговым потенциалом для позиционирования промышленных центров в качестве привлекательных туристских дестинаций;
- выполняет профориентационную задачу для школьников, абитуриентов, а также задачу патриотического воспитания подрастающего поколения;
- служит дополнительным источником дохода для промышленного предприятия²⁹.

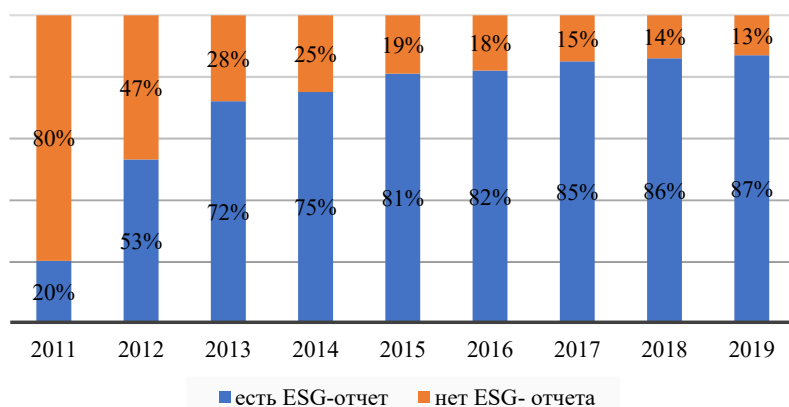


Рис. 1. Динамика наличия отчетности об устойчивом развитии компании по рейтингу S&P SAM CSA

Fig. 1. Sustainable development of the company in S&P SAM CSA: reports availability

²² Составлено автором на основе: Сердюкова Н. К., Сердюков Д. А., Баль Н. В. Анализ трендов развития туризма и гостеприимства в условиях новой реальности // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 40(2). С. 254–262.

²³ Сердюкова Н. К., Сердюков Д. А., Баль Н. В. Анализ трендов развития...

²⁴ Чхотуа И. З., Власюк Л. И., Задорожная Г. В. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ // Экономическое возрождение России. 2021. № 4. С. 156–174.

²⁵ Бровка С. Б., Солод Т. В. Специфика реагирования индустрии туризма на глобальные экономические риски // Экономические отношения. 2020. Т. 10. № 4. С. 1025–1038. <https://doi.org/10.18334/eo.10.4.111142>

²⁶ The impact of ESG factors on market value of companies from travel and tourism industry / G. H. Ionescu [et al.] // Technological and Economic Development of Economy. 2019. Vol. 25. № 5. P. 820–849. <https://doi.org/10.3846/tede.2019.10294>

²⁷ Составлен на основе отчета об устойчивом развитии компаний (S&P). Источник: Международный опыт применения стандартов ESG и возможности его использования в России (аналитический доклад). URL:<https://mfc-moscow.com/>

²⁸ Рисунки 2 и 3 рассчитаны и составлены автором по данным Росстата.

²⁹ Чхотуа И. З., Власюк Л. И., Задорожная Г. В. Развитие промышленного туризма...

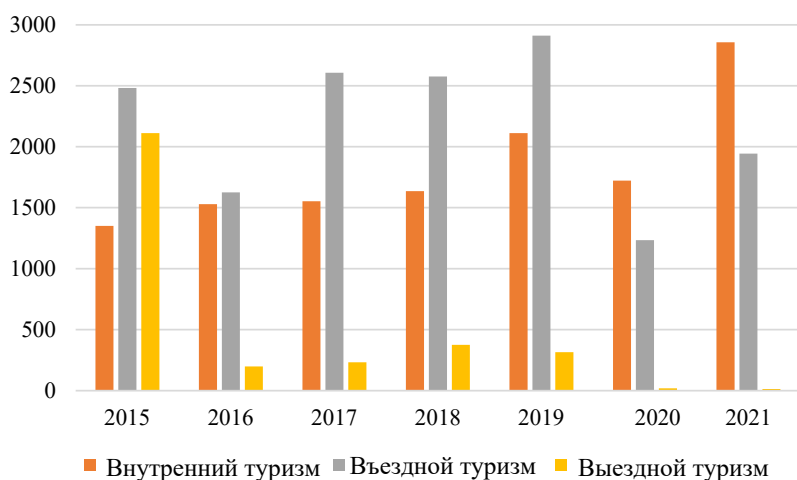


Рис. 2. Число реализованных населению туристических пакетов, тыс.

Fig. 2. Tourist packages sold, thousand

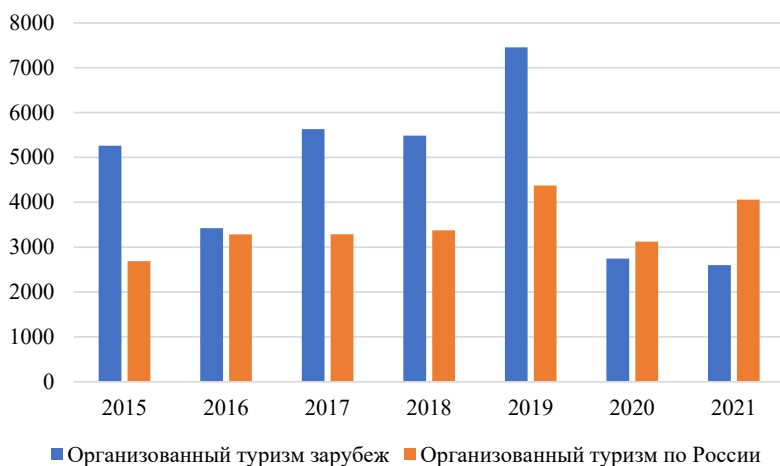


Рис. 3. Динамика количества отправленных российских туристов в туры и туристические поездки по России и в зарубежные страны, млн ч.

Fig. 3. Russian tourists in Russia and abroad, million people

Промтуризм – идеальная площадка для сотрудничества представителей власти и бизнеса в рамках ГЧП и действенный инструмент повышения инвестиционной привлекательности территории.

По состоянию на 2022 г. в программу по развитию промышленного туризма вошло около 35 регионов, в 30 из них разработаны стратегии развития промтуризма, более 250 предприятий предлагают экскурсии и профориентационные программы³⁰.

Согласно данным ФГБУ «Росзаповедцентр» в 2022 г. величина турпотока в заповедники и национальные парки составила более 13 млн 975 тыс. человек, в 2021 г. – около 10 млн человек. Оба показателя превышают плановые значения, установленные на соответствующие годы, более чем на 40 %³¹.

Мастер-планирование территории, положенное в основу Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», призвано развивать уникальные природно-рекреационные ресурсы государства в связке с регионами, на территории которых они располагаются, с целью совместного развития инфраструктуры туризма и обеспечения бесшовного опыта получения туруслуги в стране.

Цифровая трансформация отрасли ускорилась в пандемию и процесс структурной перестройки отрасли будет продолжаться. Этот тренд направлен на построение экосистемы цифровых сервисов для туризма – от бронирования поездки, гостиницы до музея и экскурсии.

³⁰ РБК. Тренды. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/cmrm/63a063339a79473515a0ffab>

³¹ Ассоциация Туроператоров. URL: <https://www.atorus.ru/node/50962>

ВЫВОДЫ

Текущая рыночная ситуация в туризме и отрасли гостеприимства как в России, так и на глобальном уровне, с одной стороны, характеризуется наличием целого ряда кризисных явлений и сложных социально-экономических и политических вызовов, а с другой – открывает широкие возможности развития внутреннего туризма на базе импортозамещения.

Тренды трансформации рынка и потребительского поведения, сложившиеся под влиянием пандемии, а также опыт деятельности предприятий

отечественной туристской индустрии в условиях значительной турбулентности рынка будут способствовать достаточно быстрой адаптации туризма к условиям новой политической и экономической реальности при системной государственной поддержке отрасли и граждан^{32,33}. В чрезвычайный период действенная стратегия развития отрасли позволит скорректировать долгосрочные планы развития национальной туристической системы в коридоре выбранного стратегического вектора развития.

ЛИТЕРАТУРА

- Агешкина Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2021. 567 с.
- Бровко С. Б., Солод Т. В. Специфика реагирования индустрии туризма на глобальные экономические риски // Экономические отношения. 2020. Т. 10. № 4. С. 1025–1038. <https://doi.org/10.18334/eo.10.4.111142>
- Джанджугазова Е. А. Современный туристский рынок в период перемен // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. Т. 8. № 1. 2021. С. 1–15.
- Елисеев Д. О. Роль цифровых технологий в развитии рекреационно-туристского потенциала регионов России // Modern Economy Success. 2020. № 5. С. 182–189.
- Истомина Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп. М.: РГГУ, 2019. 288 с.
- Карпова Г. А., Ткачев В. А., Долженко Д. Е. Методологические подходы к определению мультипликативного эффекта межрегиональных туристских проектов // Сервис plus. 2018. Т. 12. № 2. С. 65–72. <https://doi.org/10.24411/2413-693X-2018-10207>
- Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 1. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2019. 132 с.
- Квинт В. Л. Концепция стратегирования. Т. 2. СПб.: СЗИУ РАНХиГС, 2020. 164 с.
- Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. М.: Бизнес атлас, 2012. 627 с.
- Концептуальное будущее Кузбасса: стратегические контуры приоритетов развития до 2071 г. 50-летняя перспектива: монография / под научной редакцией В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2022. 283 с.
- Кружалин В. И., Меньшикова Т. Н., Кружалин К. В. Стратегическое планирование как основа устойчивого развития туризма в регионах Российской Федерации // Географический вестник. 2022. № 1(60). С. 136–149. <https://doi.org/10.17072/2079-7877-2022-1-136-149>

³² Полухина А. Н. Самодетельный туризм как инновационная модель развития туризма в эпоху пандемии коронавируса // Инновационное развитие экономики. 2021. № 4. С. 34–41. <https://doi.org/10.51832/2223-79842021434>

³³ Which Future for Traditional Travel Agencies? A Dynamic Capabilities Approach / G. Abrate [et al.] // Journal of Travel Research. 2019. Vol. 59. P. 777–791. <https://doi.org/10.1177/0047287519870250>

- Полухина А. Н. Самодеятельный туризм как инновационная модель развития туризма в эпоху пандемии коронавируса // *Инновационное развитие экономики*. 2021. № 4. С. 34–41. <https://doi.org/10.51832/2223-79842021434>
- Сердюкова Н. К., Сердюков Д. А., Баль Н. В. Анализ трендов развития туризма и гостеприимства в условиях новой реальности // *Естественно-гуманитарные исследования*. 2022. № 40(2). С. 254–262.
- Стратегирование отрасли туризма и выставочно-ярмарочной деятельности в Кузбассе / под ред. В. Л. Квинта. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. 371 с. <https://doi.org/10.21603/978-5-8353-2718-8>
- Чхотуа И. З., Власюк Л. И., Задорожная Г. В. Развитие промышленного туризма в регионах России: стратегический анализ // *Экономическое возрождение России*. 2021. № 4. С. 156–174.
- Gössling S., Halld C. M., Scott D. *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. New York, London: Routledge, 2015. 548 p.
- Kvint V. *Strategy for the global market: Theory and practical applications*. New York, London: Routledge, 2016. 519 p.
- Strategic planning for the implementation of tourism information system / A. Mulyani [et al.] // *International journal of scientific & technology research*. 2020. Vol. 9. № 2. P. 4714–4717.
- The impact of ESG factors on market value of companies from travel and tourism industry / G. H. Ionescu [et al.] // *Technological and Economic Development of Economy*. 2019. Vol. 25. № 5. P. 820–849. <https://doi.org/10.3846/tede.2019.10294>
- Which Future for Traditional Travel Agencies? A Dynamic Capabilities Approach / G. Abrate [et al.] // *Journal of Travel Research*. 2019. Vol. 59. P. 777–791. <https://doi.org/10.1177/0047287519870250>

REFERENCE

- Ageshkina NA. *Osnovy turagentskoy i turoperatorskoy deyatel'nosti* [Fundamentals of travel agency and tour operator activities]. Moscow: INFRA-M; 2021. 567 p. (In Russ.)
- Brovko SB, Solod TV. Specifics of the tourism industry's response to global economic risks. *Journal of International Economic Affairs*. 2020;10(4):1025–1038. (In Russ.) <https://doi.org/10.18334/eo.10.4.111142>
- Dzhandzhugazova EA. The modern tourist market in a period of change. *Russian Regions: a look into the future*. 2021;8(1):1–15. (In Russ.)
- Eliseev DO. Role of digital technologies in development of recreation and tourist potential of Russian regions. *Modern Economy Success*. 2020;5:182–189. (In Russ.)
- Istomina E. G. *Vnutrenniy turizm i turistskiye resursy Rossii* [Domestic tourism and tourist resources of Russia]. 2nd ed. Moscow: Russian State University for the Humanities; 2019. 288 p. (In Russ.)
- Karpova GA, Tkachev VA, Dolzhenko DE. Methodological approaches to determining the multiplicative effect of interregional tourist projects. *Service plus*. 2018;12(2):65–72. (In Russ.) <https://doi.org/10.24411/2413-693X-2018-10207>
- Kvint VL. The concept of strategizing. Vol. 1. St. Petersburg: NWIM RANEPА, 2019. 132 p. (In Russ.)
- Kvint VL. The concept of strategizing. Vol. 2. St. Petersburg: NWIM RANEPА, 2020. 164 p. (In Russ.)
- Kvint VL. *Global emerging market: strategic management and economics*. Moscow: Biznes atlas; 2012. 627 p. (In Russ.)
- A conceptual future for the Kuzbass region: strategic outlines of developmental priorities through 2071, a 50-year perspective. Ed. VL Kvint. Кемерово: Кемерово State University; 2022. 283 p. (In Russ.)

- Kruzhalin VI, Men'shikova TN, Kruzhalin KV. Strategic planning as a basis for sustainable tourism development and the preservation of cultural heritage in the regions of the Russian Federation. *Geographical bulletin*. 2022;1(60):136–149. <https://doi.org/10.17072/2079-7877-2022-1-136-149> (In Russ.)
- Polukhina AN. Free independent tourism as an innovative model for tourism development in the era of the coronavirus pandemic. *Innovative Development of Economy*. 2021;4:34–41. (In Russ.) <https://doi.org/10.51832/2223-79842021434>
- Serdyukova NK, Serdyukov DA, Bal NV. Tourism and hospitality development trends in new reality. *Natural-Humanitarian Studies*. 2022;40(2):254–262. (In Russ.)
- Strategizing of the tourism and trade show industries in Kuzbass region. Ed. VL Kvint. Kemerovo: Kemerovo State University, 2021. 371 p. (In Russ.)
- Chkhotua IZ, Vlasyuk LI, Zadorozhnaya GV. Strategic analysis of industrial tourism development in the regions of Russia: opportunities and threats. *Economic Revival of Russia*. 2021;4:156–174. (In Russ.)
- Gössling S, Halld CM, Scott D. *The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability*. New York, London: Routledge; 2015. 548 p.
- Kvint V. *Strategy for the global market: Theory and practical applications*. New York, London: Routledge; 2016. 519 p.
- Strategic planning for the implementation of tourism information system. A. Mulyani [et al.]. *International journal of scientific & technology research*. 2020; 9(2):4714–4717.
- The impact of ESG factors on market value of companies from travel and tourism industry. GH Ionescu [et al.]. *Technological and Economic Development of Economy*. 2019;25(5):820–849. <https://doi.org/10.3846/tede.2019.10294>
- Which Future for Traditional Travel Agencies? A Dynamic Capabilities Approach. G. Abrate [et al.]. *Journal of Travel Research*. 2019;59:777–791. <https://doi.org/10.1177/0047287519870250>

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ: Илона Зурабовна Чхотуа, Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; Chkhotua@inbox.ru; <https://orcid.org/0000-0001-7234-0862>

Мурадов Александр Александрович, магистр кафедры экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, Москва, Россия; sashamuradov@mail.ru

ABOUT AUTHORS: Ilona Z. Chkhotua, Moscow State University, Moscow, Russia; Chkhotua@inbox.ru; <https://orcid.org/0000-0001-7234-0862>

Alexander A. Muradov, Master of the Department of Economic and Financial Strategy Moscow School of Economics, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia; sashamuradov@mail.ru