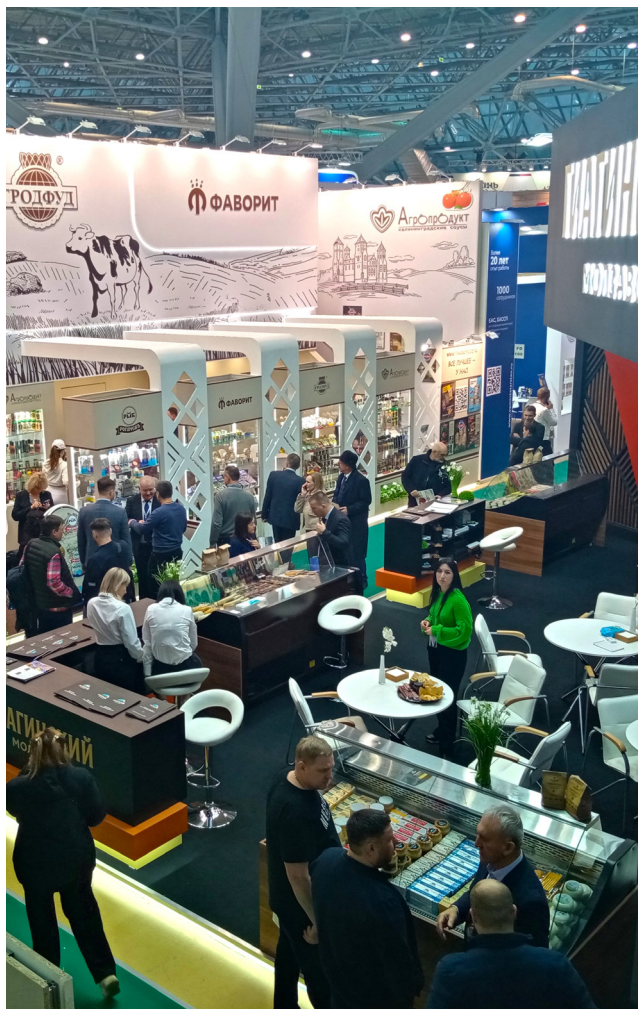


# ПРОДЭКСПО – ЛИЦО ИНДУСТРИИ

С 12 по 16 февраля 2024 года в Москве прошла очередная, уже тридцать первая, международная выставка продуктов, напитков и сырья для пищевой промышленности – «Продэкспо-2024». Это грандиозное мероприятие собрало 2195 компаний из 40 стран мира. 12 стран представили свои уникальные национальные зарубежные экспозиции (Азербайджан, Бразилия, Иран, Китай, Кыргызстан, Республика Беларусь, Республика Корея, Сербия, Тунис, Турция, Шри-Ланка и Южная Осетия). Широко были представлены и отечественные производители – участие в выставке приняли 1658 российских компаний.

Общая площадь экспозиций составила 96 732 м<sup>2</sup>. В рамках выставки действовали салоны: «Мясо и мясопродукты. Колбасные изделия. Птица, яйцо»; «Молочная продукция. Сыры»; «Мороженое»; «Продукты для здорового образа жизни»; «Продэкспо Организатор»; «Продэкспо Pack & Technology» и многие другие.



Представители компании знакомили гостей и участников выставки с продукцией и оригинальной рецептурой. Традиционно, многие бренды подготовили новинки специально к выставке «Продэкспо-2024». Посетители имели возможность не только узнать о новинках рынка, но и попробовать их – в рамках выставки было проведено множество дегустаций. На выставке были представлены и уникальные продукты. Для молочной отрасли таким стал, например, сыр «Корова на сене» сыроварни «С миром за сыром». Процесс приготовления этого сыра включает в себя выдержку в течение полугода в бочке со свежескошенным сеном, заготавливаемым на вершине горы Ай-Петри. Другим уникальным продуктом можно назвать микрофильтрованное «Правильное Молоко» производителя «Ферма Роста». Для бактериальной очистки этого молока используются керамические фильтры. Это позволяет увеличить срок годности продукта без ультрапастеризации.

Участники и посетители выставки знакомились не только с продуктами, но и друг с другом. На выставке присутствовали менеджеры рекламных, полиграфических, аналитических, транспортных компаний. Благодаря этому, сотрудничество участников позволяло решить им широкий ряд деловых вопросов. Обмен опытом, установление новых деловых контактов и обсуждение перспектив сотрудничества способствовали развитию бизнеса и формированию партнерских отношений.



Для большинства компаний участие в выставке было действительно эффективным – 88 % участников достигли поставленных целей (таких как заключение контрактов и подписание соглашений, расширение географии сбыта, выход на новые рынки, увеличение объема продаж и т. д.), 92 % удовлетворены количеством и качеством деловых контактов. Высокую коммерческую эффективность отметили и посетители выставки – 86 % из них достигли поставленных целей, 96 % удовлетворены качественным составом участников.

Особое внимание на выставке уделено инновационным продуктам и технологиям – были представлены новаторские разработки в области упаковки, обогащения продуктов, экологически чистых решений, а также продуктов для здорового образа жизни.

Среди трендов, реализуемых производителями молочной продукции, можно отметить следующие:

- Функциональные добавки – многие производители представили новые продукты с добавками, направленными на улучшение здоровья, например, с микроэлементами, пробиотиками или витаминами.
- Органическая продукция – все больший спрос на органическую продукцию стимулирует компании производить натуральные молочные продукты на основе фермерского сырья.
- Альтернативные источники белка – многие производители представили альтернативные молочные продукты на основе соевого, миндального или кокосового молока для людей с непереносимостью лактозы или придерживающихся безмолочной диеты.



– Современная упаковка – компании не только представили новые продукты, но и продемонстрировали креативные упаковки, экологичные материалы и удобные для потребителей форматы.

В рамках деловой программы «Продэкспо-2024» прошло множество мероприятий – конкурсов, тренингов, дискуссий, конференций и т. д. Это стало очередной возможностью обменяться опытом, узнать о последних тенденциях и инновациях от ведущих экспертов отрасли.





Участники **Практикума «Пищевые ингредиенты: новая парадигма требований к регламентации применения, оценке соответствия и маркировке. Обзор Изменений №2 ТРТС 029/2012 и смежных технических регламентов – 024/2011, 022/2011, 027/2012»** обсудили, что нового привнесло изменение технического регламента в область технического регулирования пищевой продукции, как подготовиться к введению в действие и как работать в новой парадигме требований.

В ходе **Школы технолога «Актуальные вопросы производства мороженого»**, помимо прочего, обсудили такие темы как: вопросы стандартизации в отрасли мороженого, маркировка мороженого, хранимоспособность молочного сырья для производства мороженого, микробиологические риски при производстве мороженого и многие другие. В роли спикеров выступили ученые, технологи, руководители предприятий.

Состоялась **конференция «Актуальные вопросы организации производства молочной продукции и обеспечения ее соответствия установленным требованиям»**. На ней прозвучали доклады ведущих специалистов отрасли по следующим темам: «Практика применения действующего законодательства в молочной отрасли. Возникновение и решение арбитражных ситуаций»; «Сниже-

ние вариативности показателей в производстве сыра»; «Дополнительные закваски в сыроделии. Нужны всегда, иногда или никогда? Разъяснения в части их необходимости, пользы и соответствия требованиям законодательства», «Пробиотические свойства штаммов заквасочных культур для молочных продуктов» и «Культура пищевой безопасности, контроль антибиотиков».

Ключевым событием для представителей молочной отрасли стал **XXII Всероссийский съезд производителей и переработчиков молока**. Открыла съезд **Людмила Николаевна Маницкая** – Председатель Совета Молочного союза России. Она озвучила приветственное слово заместителя Председателя Правительства Российской Федерации **Виктории Валериевны Абрамченко**. В приветственном слове Виктория Валериевна отметила расширение экологической повестки, тренд на цифровизацию, затронула вопросы снижения численности поголовья, самообеспечения страны молочной продукцией. В качестве спикеров на съезде выступили представители высших органов государственной власти – руководители и представители профильных аграрных комитетов Совета Федерации и Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, федеральных Министерств, Служб и ведомств.





**Кашин Владимир Иванович**, председатель Комитета Государственной думы ФС РФ по аграрным вопросам, в своем докладе оценил развитие молочного животноводства, структуру племенного состояния КРС и состояние кормовой базы в РФ как удовлетворительные, однако отметил снижение поголовья КРС, снижение объемов производства молока. Владимир Иванович подчеркнул необходимость разработки мероприятий по развитию нечерноземных зон (ЦФО), необходимость разработки федерального проекта развития молочной отрасли. Также Владимир Иванович оценил реализацию масштабных государственных программ для поддержки сельского хозяйства и законодательное обеспечение отрасли животноводства. Так, в период 7 созыва Государственной думы было принято 89 законов, направленных на поддержку отрасли.



**Данкверт Сергей Алексеевич**, руководитель Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, привел сравнение статистик предприятий и цифр, отображенных в информационных системах. Это позволило еще раз отметить значимость и эффективность используемых систем.



Также в рамках съезда с докладами выступили Приезжева Екатерина Геннадьевна, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации; Власов Николай Анатольевич, советник Руководителя Россельхознадзора; Чекмарев Петр Александрович, председатель Комитета Торгово-промышленной Палаты Российской Федерации по развитию агропромышленного комплекса, заместитель президента Российской академии наук (РАН).

«Продэкспо-2024» стала площадкой для подписания многочисленных контрактов и соглашений, а также для обмена опытом и знаниями между участниками.

Эта выставка не только продемонстрировала разнообразие и качество продукции пищевой промышленности, но и подчеркнула важность тесного сотрудничества между компаниями на внутреннем и мировом рынке.

**32-я международная выставка продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо-2025» пройдет с 3 по 7 февраля 2025 года в «Экспоцентре» на Красной Пресне! До встречи на «Продэкспо-2025»!**

**Митин Сергей Герасимович**, первый заместитель Председателя Комитета Совета Федерации ФС РФ по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, председатель технического комитета ТК 470 «Молоко и продукты переработки молока», в своем выступлении отметил проблему доли экспорта и импортозамещения в отрасли. Он сообщил, что около 90 % используемого оборудования – импортное, 40–50 % семян импортируется, 40–50 % ветеринарных препаратов – импортные, причем поддержка производителей препаратов отсутствует.



**Лисовский Сергей Федорович**, заместитель Председателя Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по защите конкуренции, отметил значимость не только экономической, но и социальной составляющей деятельности работников отрасли. Ведь именно они поддерживают село, а также социальное развитие нашей страны. Сергей Федорович подчеркнул важность отраслевых союзов и сказал о том, что деятельность Молочного союза России важна не только для его участников, но и для всей страны.

